

Telefone: 0086-10-8805 0795

E-mail: portuguesxinhuanet.com

## Morgan Spurlock: o cineasta que expôs os efeitos da McDonald's bet 667 nossa saúde

Vinte anos atrás, ninguém se beneficiou mais do boom dos documentários de Michael Moore do que o cineasta Morgan Spurlock, que flagrantemente enganou a gigante corporativa McDonald's com o documentário cômico de sucesso "Super Size Me" de 2004. Foi um golpe de graça que explorou o crescente sentimento anti-corporativo e anti-fast-food, especialmente neste país, desde o processo McLibel.

Spurlock embaralhou a organização McDonald's e pressionou-os a abandonar suas políticas de porções maciças e até mesmo a oferecer opções "saudáveis" ingenuamente. Ele forçou-os a comer uma dupla Mac de vergonha com uma guarnição de contrição. E isso aconteceu bet 667 uma era pré-mídia social bet 667 que era muito difícil criar esse tipo de insurreição populista proto-virais.

Spurlock veio para a realização de filmes de suas carreiras anteriores como dramaturgo e comediante de brincadeiras da MTV (com seu show "Eu aposto que você fará", desafiando membros do público a fazer travessuras).

Ele percebeu maravilhosamente o novo e descontraído, abordagem confrontacional, acessível e amplamente direcionado à questão do documentário que Moore tornou popular. Spurlock também foi o ancestral do lendário mestre de brincadeiras de rua de Cohen, Borat.

Sua missão de choque era comer nada além de comida do McDonald's por 30 dias, aproveitando todas as vezes possíveis a opção irresponsavelmente oferecida "super size".

Foi um filme muito divertido e provou ... bem ... o que exatamente? Provou, ou pelo menos argumentou de maneira agradável, que a McDonald's estava incentivando a obesidade e a dependência. Através de bet 667 ingestão, Spurlock estava realmente (suponha o que) engordando, ficando doente e, mais importante, deprimido.

Desde então, foi revelado que a bebida pesada persistente de Spurlock durante esses lendários 30 dias torna o filme ainda menos valioso como experimento científico - e bet 667 ingestão alimentar real nunca foi claramente revelada.

Mas o gênio de Spurlock no filme era que ele não estava sendo muito moralizador a respeito disso. Sua travessura com a comida era o ponto cômico e espetacular. Talvez a McDonald's não pareça muito diferente hoje do que ela estava quando Spurlock estava provocando seu nariz corporativo, mas ele ajudou a mudar a conversa bet 667 torno da alimentação saudável.

Um ano depois, nossa própria Jamie Oliver começou bet 667 campanha contra os twizzlers de peru nas refeições escolares do estado - uma campanha efetivamente inspirada por Spurlock.

---

### Informações do documento:

Autor: nsscr.ca

Assunto: bet 667

Palavras-chave: bet 667 - nsscr.ca

Data de lançamento de: 2024-09-21