

# máquina de caça níquel - nsscr.ca

Autor: nsscr.ca Palavras-chave: máquina de caça níquel

---

## Ange Postecoglou: "No entiendo por qué algunos aficionados de Tottenham preferirían perder contra Manchester City"

Ange Postecoglou, entrenador de Tottenham, expresó su sorpresa por la actitud de algunos aficionados que preferirían perder el partido contra Manchester City el martes, ya que eso significaría que Arsenal no ganaría el título de la Premier League en 20 años. Tottenham necesita una victoria para mantener vivas sus posibilidades de clasificarse para la Champions League, pero Postecoglou dejó claro que su equipo jugará para ganar, independientemente del resultado del partido entre Arsenal y City.

Yves Bissouma no jugará más esta temporada debido a una lesión en la rodilla sufrida en el partido contra Burnley. [apostas no pôquer](#)[apostas no pôquer](#)

City ha ganado solo uno de los seis partidos que ha jugado en el estadio de Tottenham en la Premier League, pero Postecoglou cree que el pasado no cuenta para nada en este partido, especialmente porque City está tratando de ganar su cuarto título consecutivo.

### No a las derrotas planificadas

Postecoglou también se mostró en desacuerdo con la idea de que algunos aficionados prefieran perder el partido para evitar que Arsenal gane el título.

No entiendo eso, nunca lo haré. Entiendo la rivalidad, formé parte de una de las más grandes del mundo en los últimos años con Celtic y Rangers, pero nunca entenderé, ni ahora ni nunca, si alguien quiere que su propio equipo pierda. Eso no es lo que el deporte se trata.

El entrenador de Tottenham también subrayó que el éxito solo se mide en términos de trofeos y que nada más cuenta.

### Posibilidades de Tottenham

A pesar de que Tottenham necesita una victoria para mantener vivas sus posibilidades de clasificarse para la Champions League, Postecoglou se mostró confiado de que su equipo puede competir contra el mejor.

Queremos emularlos algún día y la mejor manera de hacerlo es midiéndote contra ellos. Jugaremos nuestro fútbol y veremos dónde nos lleva.

## Launch y éxito de Apple Arcade en el mercado de juegos móviles: ¿qué sigue?

En septiembre de 2024, Apple presentó su servicio de suscripción de juegos, Arcade, y atrajo una gran atención, al igual que con todas las novedades de la empresa. Ofreciendo 100 juegos premium sin publicidad y por una tarifa mensual de £4.99/R\$4.99 (ahora £6.99), con la promesa de más títulos por venir, fue un intento de llevar el modelo de negocio de Netflix a los juegos.

Creó una alternativa en un mercado de juegos móviles en el que los juegos gratuitos y apoyados por publicidad eran dominantes. La dominación de títulos como Genshin Impact, Clash of Clans y Candy Crush dificultó que los creadores de juegos de pago y premium encontraran una

audiencia, pero Arcade ofreció una gama de títulos seleccionados cuidadosamente que podían ejecutarse en los dispositivos de Apple: iPhone, iPad, Mac y Apple TV, sin anuncios ni compras dentro de la aplicación. Los juegos también funcionaron sin conexión, eliminando la molestia de ser desconectado de un juego en el Metro de Londres.

Cinco años después, el mercado es muy diferente. Los consumidores son bombardeados con nuevos servicios de suscripción en TV, películas y juegos, mientras que las plataformas heredadas como Netflix y Amazon Prime se expanden agresivamente en el territorio de Apple con ofertas de juegos.

¿Qué significa esto para Arcade? ¿Es aún una prioridad para Apple?

## Un balance entre juegos innovadores y familiares

Alex Rofman, director senior de Arcade y veterano de 15 años en Apple, describe un enfoque bastante directo a la hora de configurar Arcade. "Se trataba de juegos que estaban diseñados solo para ser divertidos y atractivos, no construidos en torno a un modelo de negocio, no construidos en torno a temporizadores o videos publicitarios", dice. "No estábamos tratando de replicar los géneros más populares en el móvil necesariamente, no estábamos tratando de traer una coincidencia tres que fuera mejor que Candy Crush... nos enfocamos en juegos que no habrían tenido una oportunidad de otra manera".

Actualmente, en Arcade, títulos innovadores como Assemble With Care, Card of Darkness, Neo Cab y Mutazione aún reciben espacio en la página principal. Pero también hay un énfasis enorme en juegos familiares como Hello Kitty, Tamagotchi y Disney. Esto tiene sentido práctico para una gran demografía de usuarios de Apple: padres tecnológicamente inteligentes con niños aburridos.

Punto brillante... Neo Cab. Imagen: Chance Agency

Esto, junto con el número creciente de juegos antiguos bien recibidos del App Store como Fruit Ninja, Jetpack Joyride y Threes que se fusionan en Apple Arcade, representa un cambio en la dirección desde el catálogo inicial. Inicialmente, parecía que Apple pensaba que Arcade sería para fanáticos de juegos cool e indie que simplemente no podían encontrarlos en el App Store: títulos bien revisados, galardonados y reconocidos de productores como Annapurna, Die Gute Fabrik y Devolver absolutamente dominaron la selección. Todavía están presentes, pero no en los mismos números. Los juegos familiares han

---

### Informações do documento:

Autor: nsscr.ca

Assunto: máquina de caça níquel

Palavras-chave: **máquina de caça níquel - nsscr.ca**

Data de lançamento de: 2024-05-21